

TINERII ÎȘI TRANSFORMĂ PASIUNILE ÎN AFACERI

28 DE COMPANII PILOT DE ELEVI ȘI STUDENȚI S-AU ÎNTRECUT ÎN COMPETIȚIA NAȚIONALĂ DE ANTREPRENORIAL "COMPANIA ANULUI 2014"

București, 29 mai 2014 - Junior Achievement România (JAR) a desemnat aseară pe scena Ateneului Român din București câștigătorii competiției de antreprenoriat "Compania Anului", ediția a XII-a, la elevi și studenți, eveniment deschis de domnul Remus Pricopie, Ministrul Educației Naționale. La eveniment au participat și Ministrul Tineretului și Sportului, Gabriela Szabó și Ministrul Delegat pentru Învățământ Superior, Mihnea Costoiu.

Tinerii încep să caute căi antreprenoriale prin care să-și transforme pasiunile în afaceri pentru că situația economică le-a afectat serios încrederea în opțiunile de angajare. Prin programele de antreprenoriat ale Junior Achievement, derulate în școli - "Compania" pentru elevi - și universități - "StartUP" pentru studenți - tinerii concep și demarează afaceri cu potențial și își perfecționează ideile și abilitățile prin intermediul sesiunilor de consultanță directe și online cu consultanți voluntari din companiile partenere și ajung să atragă resursele necesare pentru a realiza un prototip sau producție în serie mică și a verifica fezabilitatea produsului sau serviciului pe o piață reală.

Cele două echipe de elevi și studenți care au câștigat marele premiu s-au remarcat prin produse inovative dedicate educației și păstrării tradițiilor pe care le-au creat pe parcursul anului școlar în cadrul programului de educație antreprenorială JA Compania, recunoscut de DG Enterprise ca "Program Model în Educația Antreprenorială".

Câștigătoarea competiției de antreprenoriat la **secțiunea elevi** este echipa **Experimento** de la Colegiul Național Nicolae Iorga din Vălenii de Munte. Echipa produce truse educaționale pentru experimente de fizică și va reprezenta România la finala europeană de la Tallinn, în luna iulie.

La **secțiunea studenți**, câștigătoare este echipa **Bre.** de la Universitatea Spiru Haret, Centrul de Excelență în Studiul Imaginii, București. Echipa susține și promovează arta și cultura românească prin produse, evenimente și workshop-uri variate, care se adresează celor care vor aprecia "frumosul românesc" transpus în modă, arte decorative, cadouri. Echipa va reprezenta România la finala europeană de la Amsterdam, în luna iunie.

Juriul a fost format din:

- Bianca Mănculescu (General Electric România), Blanca Iordan (Amway România), Daniela Călugăru (Ministerul Educației Naționale) și Romeo Vasilache (Romanian-American Foundation) - secțiunea elevi.
- Adriana Luca (Enterprise Investors), Bogdan Cioc (SAP România), Corina Pintilie (Hyundai Auto România), Mihaela Matei (EY România) - secțiunea studenți.

Alte premii acordate în cadrul competiției de antreprenoriat:

Secțiunea elevi

- **Cel mai bun produs sau serviciu:** echipa **MobShop** de la Colegiul Național de Informatică Tudor Vianu București care a creat o aplicație mobilă pentru managementul activității magazinelor online prin care utilizatorul poate controla și urmări activitatea magazinului.
- **Cel mai bun produs sau serviciu în IT** acordat de **TMF România:** aplicația pentru smartphone a echipei **Agora Apps** de la Colegiul Național Gheorghe Lazăr București ajută utilizatorul la gestionarea bugetului atunci când merge la cumpărături.
- **Cel mai bun plan de afacere acordat de Citi România:** echipa **Bicylce Courier** de la Liceul Tehnologic Virgil Madgearu din Constanța lansează un serviciu de curierat rapid pe bicicletă în oraș angajând persoane aflate în șomaj.

- **Cea mai bună afacere în vânzări directe acordat de Amway:** echipa **Suveniruri din Țara Zimbrului** de la Colegiul Național de Informatică Piatra-Neamț care produce și comercializează produse de artizanat și alte suveniruri care promovează Ținutul Zimbrului.

Premiul investiția anului acordat de Romania-American Foundation a revenit la 3 echipe:

- **Bursa în valoare de 2000 USD** a revenit echipei **Clipe Magice** (Liceul Tehnologic Agricol Mihail Kogălniceanu din Miroslava) care organizează evenimente cu caracter sportiv destinate prevenirii și ameliorării situației tinerilor cu probleme de comportament, de învățare, de socializare sau de depresie.
- **Bursa în valoare de 2000 USD a revenit echipei Suveniruri din Țara Zimbrului** (Colegiul Național de Informatică Piatra-Neamț) care produce și comercializează produse de artizanat și alte suveniruri care promovează zona Neamț.
- **Bursa în valoare de 3500 USD a revenit echipei Experimento** (Colegiul Național Nicolae Iorga din Vălenii de Munte) care produce truse educaționale pentru experimente de fizică.

Premiul de popularitate acordat de Primăria Municipiului București a revenit, în urma votului exprimat de participanți, echipei **Agora Apps**.

În anul școlar 2013-2014, la programul internațional JA de antreprenoriat pentru liceu Compania au participat în România, gratuit 17100 de elevi și 504 cadre didactice din 292 de școli.

Partenerii programului în acest anul școlar au fost: Amway, ArcelorMittal, Citi, DuPont Pioneer, General Electric, Intel, Metro, Romanian American Foundation și Vodafone.

Secțiunea studenți

- **Cel mai bun produs sau serviciu** a fost acordat echipei **Cămara cu bunătați** (Academia de Studii Economice din București) care produce dulcețuri, compoturi și zacuscă folosind metode tradiționale.
- **Cel mai bun produs sau serviciu în IT** acordat de SAP România a revenit platformei online **Coffee Coders** (Universitatea Politehnica din București) care optimizează accesul la informațiile despre apartamentele disponibile spre vânzare/închiriere prin selectarea zonelor de interes direct pe hartă și prin primirea de alerte pe mobil.

Premiul investiția anului - Hyundai Brilliant Entrepreneurs Award a fost împărțit între 2 echipe:

- **Bursa în valoare de 10.000 EUR a revenit echipei Winner Pitești** (Universitatea din Pitești) care oferă activități sportive cu grad mare de atractivitate și organizare de cantonamente, adresate în special copiilor.
- **Bursa în valoare de 5.000 EUR a revenit echipei Arendașul** (Universitatea de Științe Agronomice și Medicină Veterinară, București) care prin platforma dezvoltată oferă consultanță agricolă online, oferind fermierilor sau micilor întreprinzători în agricultură informații tehnice și sfaturi personalizate.

Premiul de popularitate acordat de Primăria Municipiului București a revenit, în urma votului exprimat de participanți, echipei **Coșul sănătos**.

În anul universitar 2013-2014 au participat la programul internațional JA de de antreprenoriat StartUP, peste 1.000 de studenți din 30 de universități.

Partenerii programului internațional: Enterprise Investors, EY, Hyundai și SAP.

Tot în cadrul Galei au fost premiați elevi și cadre didactice care s-au remarcat în cadrul programelor Junior Achievement:

- **Premiul pentru cea mai bună inițiativă de antreprenoriat social - Social Enterprise Program** (susținut de ArcelorMittal și Intel) a fost acordat echipei **Dăruiește zâmbete** de la Liceul Tehnologic Virgil Madgearu Constanța, care a propus lansarea unui magazin online și a unei platforme de donații pentru a ajuta persoanele defavorizate
- În cadrul programului **Social Innovation Relay** (susținut de HP) a fost premiată cea mai bună propunere de inovare socială, aparținând echipei **Neoteam** de la Colegiul Național Jean Monett Ploiești și cel mai activ profesor, Violeta Tănăsescu de la Liceul Teoretic Traian din Constanța.

- În cadrul programului **Sci-Tech Challenge** (susținut de ExxonMobil) au fost premiați cei 5 elevi din Constanța care au reprezentat România la finala europeană desfășurată în luna aprilie la Londra: Daniela Lazăr (Liceul Tehnologic de Electronică și Telecomunicații), Andrei Paraschiv (Liceul Teoretic Ovidius), Alexandru Todorean (Liceul Teoretic Lucian Blaga), Iulia Panait și Nicolae Tudoran (Colegiul Național Mircea cel Bătrân).
- **Programul Fabrica de aer curat** (susținut de Mega Image) a premiat clasa cu cea mai mare contribuție la reducerea emisiilor de dioxid de carbon, clasa a VII-a A de la Școala Gimnazială Academician Marin Voiculescu (17 tone), dar și școala cu cea mai mare contribuție la reducerea emisiilor de dioxid de carbon – Școala Gimnazială Nr. 1 George Uscățeanu din Târgu-Cărbunești (116 tone).
- Cea mai bună campanie de prevenire a abandonului școlar realizată în cadrul programului educational **Educația îți dă valoare!** (susținut de BRD) aparține de Școlii Gimnaziale Nr. 1 din Cuza-Vodă, jud. Constanța.
- Cel mai bun proiect de agribusiness realizat în cadrul programului **AgroStart Challenge** (susținut de DuPont Pioneer) a aparținut elevilor de la Colegiul Emil Negruțiu din Turda care au prezentat un plan foarte bine documentat pentru dezvoltarea unei culturi de coacăz în comuna Băișoara, județul Cluj.
- Programul **IT&Creativity** (susținut de Ubisoft) a desemnat prototipul jocului de simulare economică și politică **Omicron**, ca cel mai bun proiect de game design. Proiectul aparține unei echipe formată din elevi de la Liceul Internațional de Informatică, Liceul Teoretic Nicolae Iorga și Colegiul Economic Virgil Madgearu din București
- În cadrul programului **Bridge to Employment** (susținut de Janssen), eleva Carmen Pălimariu de la Colegiul Național Gheorghe Lazăr a fost premiată pentru realizarea celui mai bun clip care pledează pentru o carieră medicală în România.
- **ABCdar bancar Creativity & Innovation Challenge** (susținut de Raiffeisen Bank) a fost acordat echipei **Future of Banking** de la Liceul Pedagogic Vasile Lupu din Iași pentru cea mai bună propunere pentru o aplicație mobilă de gestiune a bugetului de către întreaga familie.
- Cel mai bun proiect de **susținere și dezvoltare a comerțului tradițional** (susținut de METRO Cash & Carry România) aparține unei echipe din Bacău, de la Colegiul Tehnic Anghel Saligny care a propus cele mai practice soluții pentru atragerea de clienți noi către magazinele de cartier, cu buget de marketing mic.
- **STEM Innovation Challenge** (susținut de Freescale) a premiat programarea celui mai rapid mini-robot de tip Line Follower. Echipa câștigătoare este Path Finder formată din elevi de la Colegiul Național de Informatică Tudor Vianu, Colegiul Național Ion Creangă, Colegiul Național Bilingv George Coșbuc și Colegiul Național Spiru Haret din București.
- În cadrul programului **BaniIQ** (susținut de Visa și de băncile partenere) a fost premiat cel mai bun ziar financiar realizat de elevii din echipa **Next Manager** de la Colegiul Național Radu Negru din Făgăraș.
- Competiția de soluții **JAVA inteligente pentru comunitate** (susținută de Oracle) a premiat 3 echipe de studenți la categoriile Smart Business (echipa JAVAONE DREAM TEAM de la **Universitatea Lucian Blaga din Sibiu și Universitatea Ovidius din Constanța**, care a realizat o aplicație de control a accesului în clădiri), Smart City (echipa PANIC HELPER de la **Universitatea Politehnica București**, care a realizat o aplicație pentru solicitarea de ajutor în situații de urgență) și Smart School (echipa SKYLIGHT de la **Universitatea din București**, care a realizat o aplicație mobilă pentru învățare și verificarea cunoștințelor).
- Programul de educație pentru sănătate **I <heart> sport** (susținut de Astra Zeneca), a desemnat pentru al doilea an consecutiv, **Clubul Anului la Liceul Teoretic General Dragalina din Oravița**, club antreprenorial ce a mobilizat peste 1700 de tineri în peste 19 evenimente sportive pentru reducerea sedentarismului.

În cadrul evenimentului de la Ateneul Român a fost recunoscută și **a patra promoție Business Hall of Fame®**. Viziune și leadership, impact asupra economiei naționale, implicare socială și exemplul de reușită în profesie sunt criteriile de selecție ce le-au adus altor șase manageri premiile Business Hall of Fame® 2014.

Aceștia sunt: Wargha Enayati (Director și Fondator Rețeaua Privată de Sănătate REGINA MARIA), Mugur Isărescu (Guvernator Banca Națională a României), Alexandru Oprea (Președinte RCS&RDS), Constantin Stroe (Vicepreședinte al Consiliului de Administrație Grupul Dacia-Renault), Dorin Ștefan (Director și Fondator – DSBA, Membru Fondator al Societății Arhitecților Români), Dan Vidrașcu (Director Executiv Editura Litera, Director și Fondator Elefant.ro). Premiile au fost înmânate de șase elevi de excepție, olimpici români: Tudor Mușat (Geografie), Radu Toma (Fizică), Maria Ionescu (Geografie), Sofia Neacșu (Limba română), Andrei Voicu (Limba română, Geografie), Alexandru Cristian (Informatică).

Pe scena Ateneului au fost recunoscute toate [comaniile și instituțiile](#) care au susținut programele Junior Achievement România cu peste 15.000 de ore de voluntariat la clasă și job shadowing.

Momentele artistice au fost interpretate de două eleve ale Colegiului Național de Arte Dinu Lipatti din București: Egizia Soare la pian și Izabela Ghergu la violoncel, acompaniată de dna. Profesoară Simona Dobrescu.

Gala a fost transmisă live pe <http://www.responsabilitatesociala.ro> și pe www.jaromania.org

Notă pentru editori

Junior Achievement România, organizație non-profit, a fost fondată în anul 1993 și este parte a Junior Achievement Worldwide®, USA și a Junior Achievement-Young Enterprise, Europe. JA este cea mai mare și cea mai dinamică organizație internațională de educație economică și antreprenorială. În România, programele JA de *tip learning by doing* sunt urmate anual de peste 189.000 de elevi din 1.200 de instituții de învățământ și se desfășoară local în parteneriat cu Ministerul Educației Naționale, instituțiile de învățământ și comunitatea de afaceri. Website: www.jaromania.org

Persoana de contact

Daniela Staicu - Marketing Manager, Junior Achievement România
Tel: +40 730 330 881; E-mail: daniela.staicu@jaromania.org